



MARCAS E LOGOS

17021-1:2015

8.3

ISO

17065:2012

4.1.3

14065:2013

NA

Documentos de referência FSC Verificação do site local

Revisão	Comente as mudanças	Revisar	Aprovação	Data
5.11	Atualizado com base na marca CER Brochure_v10	F Joly, Brasil	Comitê CER MS	24 de outubro de 2023
5.10	Removida a referência à APMG	M Picouveau	F. Joly, Brasil	28 de Junho de 2023
5.9	Cessação da inspeção do Bureau Veritas e certificação da licença neerlandesa para operar em BPF+	F Joly, Brasil	Comitê CER MS	23 de agosto de 2022
5.8	Link atualizado para esquemas em § "apêndices - Instruções adicionais específicas por produto" referente à seção "Normas de Acreditação e Certificação" no CER MS.	R Rangel	F. Joly, Brasil	14 de janeiro de 2022
5.7	Informações atualizadas para links para ANAB, UKAS, IATF 16949, IRIS ISO TS 22163, FSC, MSC Ecolabel, ASC, IFS, FSSC 22000, ISO/IEC 20000-1 (APMG); Informações sobre o EFISC e o EMAS removidas	Gerentes de Acreditação	F. Joly, Brasil	17 de novembro de 2021
5.6	Link atualizado para FSSC em Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto	R Gómez	F. Jly de Brésillon	22 de outubro de 2021
5.5	Instruções sobre o uso da marca IAF MLS	F. Gomes	Comitê CER MS	8 de setembro de 2021
5.4	Correção de referência a documento no site do BV	F. Gomes	CER MS ommittee	15 de julho de 2021
5.3	Link atualizado para UKAS	F. Gomes	Comitê CER MS	24 de junho de 2021
5.2	Nova versão do quadro que contém esquemas com instruções adicionais	Sr. Picouveau	Comitê CER MS	27 de novembro de 2020
5.1	Link atualizado para SA 8000	R. Sharma	S ter-Horst	16 de outubro de 2020
5.0	Padrão IRIS atualizado como ISO TS 22163	S. Sawant	S ter-Horst	9 de outubro de 2020
4.9	Link para o site da SAAS sobre o uso do logotipo atualizado	R. Sharma	S. Ter Horst	14 de fevereiro de 2020
4.8	Norma ISO/TS substituída pela IATF 16949 + forneceu esclarecimentos sobre logotipos OEM da IATF	R. Jha	S ter-Horst	4 de novembro de 2019
4.7	Atualização do link RSP0 na seção Apêndices – Instruções adicionais específicas por produto	J. Ano	S ter-Horst	29 de outubro de 2019
4.6	Novo procedimento para o controle do site do FSC em nível de escritório	E. Gruber	S ter-Horst	2 de setembro de 2019
4.5	Link atualizado para o site do Bureau Veritas e documento "Regras e conselhos para uso de marcas de certificação" (§3)	Sr. Picouveau	S ter-Horst	9 de agosto de 2019
4.4	Atualização de imagens no § 3.1 Certificação do sistema de gestão (logotipo duplicado removido)	Sr. Picouveau	F. Joly de Bresillon	21 de novembro de 2018
4.3	Atualização da URL da ANAB (hiperlink).	F. Gomes	F. Joly de Bresillon	novembro 2, 2018
4.2	Atualização da url da ANAB (hiperlink), em Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto + adição de regras específicas sobre o uso do logotipo do Órgão de Acreditação no § 3º.	F. Gomes	Comitê CER MS	26 de setembro de 2018
4.1	Instruções adicionais específicas por produto atualizadas para o esquema FSC + 2 novos procedimentos dedicados ao processo de aprovação de marca	E Gruber	F. Joly de Bresillon	maio 31, 2018
4.0	Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto atualizado para o esquema ISO/IEC 20000-1 (APMG)	R. Zaveri	F. Joly de Bresillon	18 de janeiro de 2018
3.0	Instruções adicionais para MSC Fishery	M. Garcia	E. Gruber	23 de fevereiro de 2017
2.2	Renomeação do documento anterior "Marca de Certificação e Logotipo do Organismo de Acreditação" rev 1.3 Revisão completa para simplificação e clarificação	S. Reemers	P. Jeanmart	4 de agosto de 2016
1.3	Nomes de clientes removidos	S. Reemers	P. Jeanmart	14 de abril de 2016
1.2	Adicionado apêndice 7 para IFS	S. Reemers	P. Jeanmart	8 de fevereiro de 2016



Certificação ISO 17021-1:2015, 8.3.3

"Considera-se embalagem do produto aquela que pode ser removida sem que o produto se desintegre ou seja danificado."



Sistema de Gerenciamento de Uso de Marcas FSC

Formulário de Solicitação do Sistema de Gerenciamento de Uso de Marcas FSC

Este procedimento é complementado por procedimentos específicos, conforme tabela abaixo.

QHSE	Transporte	Gestão de Riscos Empresariais	Energia e Sustentabilidade	Responsabilidade Social	Alimentos
<ul style="list-style-type: none"> ▪ ANAB ▪ UKAS 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IATF 16949 ▪ ÍRIS ▪ TAPA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UKAS 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FSC ▪ RSPO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SA 8000 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ASC ▪ FSSC 22000 ▪ FAMI-QS ▪ Certificação ISO 22000 ▪ IFS ▪ MSC ▪ MSC ASC ▪ MSC Pesca ▪ UKAS

1 Regras genéricas

Este procedimento descreve regras genéricas para o uso de:

- Marca e logotipo do Organismo de Acreditação (AB)
- Marca e logotipo do Organismo de Certificação (CB) e do Proprietário do Sistema
- Marca BV
- Logotipo do cliente

Este procedimento é complementado por regras adicionais específicas por produto e definidas em apêndices. As marcas e logótipos são propriedade do Organismo de Acreditação ou do proprietário do sistema.

2 Marca e logotipo do Organismo de Acreditação

A entidade certificadora local pode usar a marca e o logotipo AB seguindo as regras definidas por cada AB (consulte os apêndices para acreditações globais). O BVC pode anunciar e promover serviços ou atividades que estejam no âmbito de seu credenciamento.

O cliente não pode usar a marca e o logotipo AB, a menos que especificado de outra forma pelo Órgão de Acreditação.

3 Marca e logotipo do Organismo de Certificação e do Proprietário do Sistema

O BVC pode incluir a marca e o logotipo do CB ou do proprietário do esquema, em:

- Documentação de marketing do BVC
- O certificado fornecido ao cliente,
- Documentos transmitidos ao cliente para fins publicitários.

A entidade certificadora local deve fornecer ao cliente

- A marca de certificação, específica para o padrão de certificação
- Regras específicas aplicáveis à utilização do logótipo do Organismo de Acreditação, tal como indicado no apêndice do presente documento
- O documento "Como Promover sua Certificação – Orientações Práticas para o Uso de Marcas de Certificação", também está disponível no site do Bureau Veritas.

<https://certification.bureauveritas.com/promoting-your-certification>

A entidade de certificação local não deve combinar a referência da norma com a marca ou logótipo CB no certificado; porque está detalhado no certificado.

O cliente pode utilizar a marca CB em conformidade com sua certificação, seja para certificação de sistema de gestão ou certificação de produto. Em caso de alteração do âmbito, suspensão ou retirada, o Cliente deverá alterar as referências à sua certificação.

A entidade de certificação local deve verificar e assegurar que as suas marcas de certificação:

- Não são usados de forma enganosa. A promoção de um sistema de gestão certificado não implica que seja o produto que é certificado, e não o sistema de gestão,
- Não desprestigie o BVC
- São utilizados em total conformidade com seu escopo

- Não são mais utilizados em caso de suspensão ou desistência.

Isso é feito durante cada auditoria de vigilância.

As referências incorretas à certificação ou ao uso enganoso de marcas devem ser tratadas por meio de ações como, mas não exclusivamente:

- Ações corretivas,
- Retirada do certificado,
- Publicação da transgressão,
- Ação judicial.

3.1 Certificação de sistemas de gestão

No caso de certificação de sistema de gestão, o Cliente pode utilizar as informações que certificou:

- Em papelaria (brochuras, folhetos da empresa e relatórios)
- Em publicidade corporativa e site
- Em veículos da empresa, como caminhões e vans
- Em placas e bandeiras da empresa
- Em equipamentos de exposição e displays de empresas,

Na embalagem do produto (apenas para aqueles que podem ser removidos sem que o produto se desintegre ou seja danificado). A declaração não deve de modo algum implicar que o produto, processo ou serviço é certificado por este meio e incluir referência a:

- Identificação (por exemplo, marca ou nome) do cliente certificado;
- O tipo de sistema de gestão (por exemplo, qualidade, ambiente) e a norma aplicável;
- O organismo de certificação que emite o certificado.

O Cliente não pode usar as informações nas quais está certificado:

- Teste laboratorial,
- Relatórios de calibração,
- Relatórios de inspeção,
- Certificados

Porque são considerados produtos nesse contexto.

4 Marca BV em caso de certificação de sistemas

4.1. Como e onde as marcas de certificação podem ser usadas?

1. On brochures, website, in advertising...



2. On vehicles or permanent structures such as building for advertisement



3. On larger boxes or packaging (secondary or transit) used for transportation of products



Disclaimer to be added below the certification mark: this product has been designed, developed or manufactured under a management system certified by Bureau Veritas against ISO 9001:2015

4. On products or primary packaging (display or retail)



4.2. Diretrizes gráficas e descrição das várias marcas de certificação BV

- As orientações gráficas da Marca de Certificação BV podem ser encontradas no documento "Como Promover sua Certificação – Diretrizes Práticas para o Uso de Marcas de Certificação", disponível no site do Bureau Veritas.

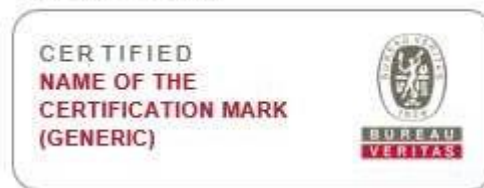
<https://certification.bureauveritas.com/promoting-your-certification>

Duas versões da marca de certificação são possíveis: com e sem código QR.

With QR Code



Without QR Code



Sustentabilidade ou não sustentabilidade

Existem duas categorias de marcas de certificação: marcas de certificação GENERIC e marcas de certificação SUSTAINABILITY - relacionadas. A cor da marca de certificação genérica é **VERMELHO** e a cor da marca de certificação de sustentabilidade é **VERDE**. A cor **CINZA** usada para os outros elementos é o logotipo BV.

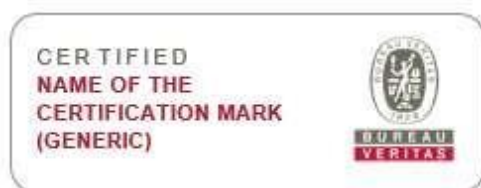
Generic certification mark



Sustainability certification mark



Com ou sem texto explicativo



5 Logotipo do cliente

O BVC não incluirá o logotipo do cliente no certificado, a menos que seja solicitado pelo cliente e devidamente documentado em um contrato, incluindo a solicitação formal do cliente e o escopo de uso. Nesse caso, o BVC obterá do cliente as suas orientações gráficas (tamanho mínimo, zona de proteção e cores a utilizar (se não existir uma versão a preto e branco)).

A inclusão da logomarca do cliente deverá ser feita por um designer gráfico, conforme regras abaixo:

- O logotipo do cliente é centralizado sob o nome do cliente
- O uso da linha de base não é permitido
- Preferível usar a versão em preto e branco do logotipo do cliente
- O tamanho da largura do logotipo é no mínimo 60% menor do que a marca de certificação

Apêndices - Instruções adicionais específicas por produto

Com exceção da ISO/TS, os documentos estão disponíveis na área "Normas de Acreditação e Certificação".

<https://bureauveritas.sharepoint.com/teams/documentation-CER-MS/SitePages/Accreditation-%26-Certification-Standards.aspx>

Esquema	Document o de Referência	URL	Instruções
ACREDITAÇÕES GLOBAIS			
ANAB		https://anab.qualtraxcloud.com/Show_documento.aspx?ID=19880	
UKAS		https://www.ukas.com/customer-area/how-to-use-the-ukas-accreditation-symbols/	
IAF MLA	Acordo para uso da marca IAF MLA entre uma acreditação IAF MLA licenciada Corp o Membro e um Organismo de Avaliação da Conformidade Acreditado (CAB)	https://iaf.nu/en/mla-mark/ https://www.ukas.com/customer-area/iaf-mla-mark/	
Transporte			
IATF 16949	5ª Regras		O único uso do logotipo da IATF relacionado a este sistema de certificação é o exibido no certificado emitido pelo Bureau Veritas Certification. Qualquer outro uso do logotipo da IATF (incluindo logotipos OEM e logotipo do escritório de supervisão), separadamente ou não, é proibido. O logotipo do cliente não pode ser usado em certificados IATF 16949
TAPA	Promover e proteger a marca TAPA	https://tapa.memberclicks.net/assets/d/QCS/Marketing/promoting%20and%20protecting%20the%20tapa%20brand.Pdf	"TAPA", marca registada da Transported Asset Protection Association, não pode ser utilizada sem a autorização por escrito do Conselho de Administração da TAPA. A TAPA controla a utilização da sua marca. As orientações para o uso da marca estão disponíveis no site da TAPA. O logotipo do cliente não é permitido nos certificados TAPA. O Cliente deve apresentar um pedido por escrito para a utilização do logótipo ao escritório regional da TAPA.
Certificação ISO TS 22 163 (IRIS)	Termos e condições de uso do logotipo por empresas certificadas	http://www.iris-rail.org/index.php?content=global_logo_download&desc=global_logo_download	O BVC pode usar o logotipo IRIS na publicidade, apenas com a declaração "Organismo de Certificação Aprovado do Grupo IRIS". O BVC não utilizará o logótipo IRIS para qualquer outro fim que não o estipulado no acordo-quadro. No caso de documentos que contenham o logótipo do IRIS, as opiniões e interpretações relativas ao IRIS têm de ser claramente visíveis e identificadas. Não é permitido usar o logotipo IRIS em apresentações que não tenham conexão clara com o IRIS. Só é permitido usar logotipo de acordo com seu desenho em escala, forma e cor. Um CB aprovado pelo IRIS tem a permissão - sujeito às disposições mencionadas abaixo - para apresentar o logotipo em seus documentos. A logomarca pode ser utilizada na forma impressa, nas versões física e eletrônica, bem como em filmes, desde que respeitadas as formas e formatos. As mesmas condições aplicam-se às versões de carimbo. O logotipo não pode ser usado de forma a supor ou pensar que o Grupo IRIS assume a responsabilidade pelo cumprimento dos requisitos de certificação, bem como pelas opiniões e interpretações que são deduzidas.

Energia e sustentabilidade			
FSC	FSC-STD-50-001 e Guia Rápido de Marcas Registradas para Detentores de Certificados	https://us.fsc.org/en-US/Certificacao/Use-do-logotipo/USING-FSC-T-Rademarks/Certificate-Holders-01	<p>Marca FSC usada pelo BVC O código de licença de marca comercial do FSC (FSCTM-A000504 para BVC) deve ser incluído no certificado FSC e na documentação BVC relacionada ao FSC.</p> <p>O escritório afiliado do BVC, o hub ou a entidade de certificação local podem usar a marca registrada FSC ou fazer referência ao FSC na publicidade, se ela for combinada com a seguinte declaração: "fornecer serviço de certificação FSC em associação com o Bureau Veritas Certification Holding". Qualquer uso de marca registrada FSC é aprovado por um aprovador FSC TM.</p> <p>Antes de cada novo uso da marca FSC, o aprovador interno de marcas deve ser solicitado para validação, essa validação deve ser registrada e arquivada. Uma cópia desta validação deve ser enviada neste endereço: FSCAccreditationSupport.IN@in.bureauveritas.com Todos os anos (janeiro), a TQR verifica o conteúdo do site de todos os escritórios afiliados, a fim de verificar o uso do logotipo, e os registros associados. Esse controle é formalizado no FSC Verification do site local.</p> <p>Marca FSC utilizada pelo cliente Antes de cada novo uso das marcas registradas do FSC, o Titular do Certificado deve garantir o controle do uso da marca registrada</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ao receber aprovação externa do Bureau Veritas Certification Um aprovador de marca registrada, na HO, hub ou entidade de certificação local, deve aprovar a solicitação e registrar a aprovação documentada dada para uso de marca registrada. As obras de arte de novas reproduções de marcas devem ser submetidas à aprovação Aprovador de marcas registradas, no nível da entidade de certificação local ou no nível do Hub, se necessário. - Ou implementando seu próprio sistema de Gerenciamento de Uso de Marca aprovado <p>Em vez de submeter todos os usos pretendidos das marcas registradas FSC ao Bureau Veritas Certification para aprovação, a organização pode implementar seu próprio sistema de gerenciamento de uso de marcas registradas com um sistema de controle interno. Este sistema deve ser aprovado pelo Bureau Veritas Certification antes que a organização possa começar a usá-lo.</p>
RSPO	Logotipo da marca comercial	https://www.rspo.org/resources/comm-Unicações-Reivindicações	
Responsabilidade social			
SA 8000	Processo SAAS 201A:2015. Anexo C. Pág. 50 Diretrizes SA8000® para Comunicação Corporativa e Normas Gráficas	http://www.saasaccreditation.org/sites/default/files/u4/SAAS_Procedure201A.2015.pdf https://sa-intl.org/sai-registered-informações sobre marcas/	
Alimento			
MSC / ASC	Regras para a exibição do rótulo ecológico MSC (utilização virada para o consumidor, utilização não virada para o consumidor, utilização do menu). Taxas de utilização do rótulo ecológico – custos de utilização comercial do rótulo ecológico MSC. Outras políticas disponíveis	www.msc.org e www.ascworldwide.org	<p>As marcas registradas são o logotipo da MSC/ASC, o nome "Marine Stewardship Council", a sigla MSC/ASC. O BVC deve incluir o logótipo no certificado. O Cliente deverá submeter sua intenção de usar o logotipo à MSC/ASC Marine Stewardship Council International Ltd/ASC. O BVC deve garantir que o uso do logotipo esteja em conformidade com os requisitos e o acordo feito entre o Cliente e a MSC / ASC, pela ICC ou Escritório Credenciado para o logotipo MSC / ASC..</p>
MSC Rótulo ecológico	Guia do Usuário do MSC Ecolabel	https://www.msc.org/for-business/use-the-blue-msc-label/diretrizes	

MSC Pesca			<p>O logótipo da MSC, o nome "Marine Stewardship Council" e as iniciais MSC são marcas comerciais e propriedade da MSC. Qualquer utilização dos mesmos deve estar de acordo com os documentos entregues pelo MSC.</p> <p>Qualquer projeto de utilização do logótipo da MSC é submetido pelo candidato diretamente à MSC Marine Stewardship Council International Ltd. O BVC deve assegurar, durante a sua avaliação, que a utilização do logótipo está em conformidade com os requisitos especificados nos documentos citados e com os acordos validados entre o requerente e a MSC.</p>
ASC	Diretrizes do usuário do logotipo ASC	https://www.asc-aqua.org/what-we-do/nosso-logotipo/logo-regras-para-diferentes-grupos-de-usuarios	uma licença de logotipo é obrigatória para organismos de avaliação de certificação credenciados para auditar fazendas e/ou empresas de acordo com os padrões ASC ou requisitos de cadeia de custódia (contato logo@asc-aqua.org)
FAMI QS	Regras para Organismos de Certificação	http://www.famiqs.org/famiqs/sites/default/files/files/scOPE/P-RCB-01%20FAMI-QS%20Regras%20for%20Certificacao%20Corpos%20V7_08062015.pdf	
IFS	Termos e Condições de Utilização do Logótipo IFS	https://www.ifs-certification.com/index.php/en/tuc-ifs-logo/3745-logo-agb-pt	<p>Uma empresa certificada IFS Food, uma empresa de apoio IFS Food (corretora, alimentícia, fabricante, varejista, provedor de logística ou atacadista) que aceite certificados IFS de seus fornecedores ou prestadores de serviços, ou um organismo de certificação IFS pode usar o logotipo IFS por motivos promocionais e publicar informações sobre a certificação IFS, desde que não esteja visível nas embalagens finais do produto que estão disponíveis para o consumidor final.</p> <p>As empresas que fornecem produtos e/ou serviços a empresas certificadas ou de apoio IFS, mas que não são elas próprias certificadas pela IFS (por exemplo, fabricantes de dispositivos, vestuário, materiais de limpeza ou prestadores de serviços que gostariam de promover que os seus produtos e/ou serviços ajudam a cumprir os requisitos da IFS) devem solicitar autorização expressa por escrito à IFS Management GmbH para utilizar o IFS Food e/ou qualquer outro logótipo IFS. O logotipo da IFS Food e as informações sobre a certificação podem ser usados em correspondência com os usuários relevantes da IFS.</p> <p>As apresentações que mencionem o IFS na Internet só são permitidas se estiverem em uma ligação direta com a segurança do produto (por exemplo, dentro de informações sobre o sistema de gestão de segurança/qualidade).</p> <p>O logótipo IFS Food pode ser apresentado em qualquer tipo de comunicação geral (por exemplo, exposições para contatos comerciais, brochuras, artigos genéricos sobre segurança alimentar e gestão da qualidade em geral, veículos). O IFS Food Standard foi desenvolvido pelos fabricantes, varejistas e empresas de food service com o objetivo de garantir a segurança e a qualidade alimentar de seus fornecedores.</p> <p>Deve assegurar-se que todas as informações relativas às certificações se referem claramente à IFS. O logotipo da IFS não pode ser usado em apresentações que não tenham conexão clara com a IFS.</p>
FSSC 22000	Como usar o logotipo FSSC 22000	https://www.fssc22000.com/scheme/sdeme-durables/Parte 2, 2.5.5. Uso do logotipo	<p>As organizações certificadas, os organismos de certificação e as organizações de treinamento devem usar o logotipo FSSC 22000 apenas para atividades de marketing, como material impresso da organização, site e outro material promocional.</p> <p>A organização certificada não tem permissão para usar o logotipo FSSC 22000, qualquer declaração ou fazer referência ao seu status certificado em:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. um produto; 2. a sua rotulagem; 3. sua embalagem (primária, secundária ou qualquer outra forma); 4. de qualquer outra forma que implique que a FSSC 22000 aprova um produto, processo ou serviço.