



**BUREAU
VERITAS**

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DAS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO E ACREDITAÇÃO

Versão 1.3 – Dezembro/2023



BUREAU
VERITAS

Histórico de Mudanças

| Item | Sumário da Mudança | Versão | Revisado por |
|-------------|--|---------------|---------------------|
| Geral | Primeira versão ao documento compilado para Sistemas de Gestão. Compilação, em um único documento, do Manual de Utilização das Marcas de Certificação e do Manual de Utilização das Marcas de Acreditação | Outubro/2022 | Renata Cersosimo |
| Geral | Atualização de dados de contato e layout do documento | Março/2023 | Bruno Moreira |
| Geral | Atualização do layout e versões das marcas de certificação em todas as suas aplicações, com foco para a possibilidade de uso de QRCode com link para página do Bureau Veritas e novas cores de aplicação para certificações, verificações e declarações de sustentabilidade. | Dez/2023 | Gabriela Meireles |



BUREAU
VERITAS

Marcas de Certificação

1. Introdução
2. Política do Bureau Veritas Certification
3. Marcas de Certificação
4. Utilização das Marcas de Certificação
5. Impressão das Marcas de Certificação
6. Tamanhos, Dimensões e Tipografias
7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação
8. Solicitação da Marca de Certificação
9. Regras e restrições para uso das Marcas de Acreditação
10. Solicitação da Marca do Acreditor
11. Atendimento ao Cliente



BUREAU
VERITAS

Deixe-os saber que você é excelente!

Somente as melhores empresas conseguem obter certificações através do Bureau Veritas Certification, que é uma referência de competência e excelência na entrega de valor agregado à sua organização. A marca do Bureau Veritas Certification representa confiabilidade, sustentabilidade e confiança.

Parabéns! Agora que você está certificado é livre para usar esta marca respeitada e reconhecida mundialmente através de publicidade em seu website e materiais da organização.

Mais do que apenas uma ferramenta para mostrar que você passou no processo de certificação com o Bureau Veritas Certification, nós personalizamos a marca para promover cada certificação obtida.



BUREAU
VERITAS

1. Introdução

O Bureau Veritas Certification é um organismo de certificação independente, credenciado por mais de 35 organismos acreditadores, no Brasil e no mundo.

A certificação é um recurso valioso na medida em que demonstra o comprometimento das organizações para condução dos negócios de forma profissional e consistente.

A marca do Bureau Veritas Certification é reconhecida e respeitada em todo o mundo como um símbolo de confiabilidade, sustentabilidade e confiança. Ao incluir a marca do Bureau Veritas Certification na sua comunicação/estratégia de marketing, sua empresa demonstrará claramente o seu sucesso e busca contínua pela excelência, que imediatamente se traduz em confiança para os seus parceiros, clientes e fornecedores.

A Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification pode ser utilizada com grande amplitude para fins de divulgação externa, através de brochuras, veículos da empresa, quadros, bandeiras, banners, outdoor, notas fiscais, artigos diversos de marketing, etc.

Os organismos acreditadores asseguram que os clientes certificados pelo Bureau Veritas Certification estão de acordo com os critérios nacionais e internacionais aceitos, tais como os publicados pela ISO/IEC(*) e em fórum do tipo do IAF(*). Esses critérios determinam que as marcas de conformidade dos organismos certificadores e acreditadores não devem ser utilizadas de forma que possam causar qualquer tipo de confusão ou ilusão para as organizações e indivíduos que compram bens e serviços de organizações certificadas.

Com a finalidade de complementar o Procedimento de **Marcas e Logos** e o documento de **Orientações Práticas sobre o Uso de Marcas de Certificação** (disponíveis em <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>) este manual foi desenvolvido para assegurar que as regras do **uso da marca de certificação** sejam comunicadas para os nossos clientes, permitindo que possam tomar o máximo de proveito da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification sem violar as regras de acreditação. Adicionalmente, o presente documento tem por objetivo direcionar as empresas que desejem, juntamente com as marcas de certificação, divulgar também as **marcas dos seus acreditadores**.

Entendemos que esse documento responda à maioria dos questionamentos possíveis acerca do uso da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification, entretanto, caso surjam dúvidas, é primordial que se contate o **Departamento de Marketing do Bureau**



BUREAU
VERITAS

Veritas Certification no Brasil por meio do formulário que pode ser acessado [clikando aqui](#) ou por intermédio do escritório local do Grupo Bureau Veritas em sua região, que terá o prazer em lhe atender.

Vale ressaltar que várias mudanças têm ocorrido nas regras de uso das marcas de acreditação para divulgação de certificações de sistemas de gestão, tornando esta prática mais restritiva.

- ISO International Organization for Standardization
- (*) IEC International Electrician Commission
- IAF International Accreditation Forum

2. Política do Bureau Veritas Certification

2.1 Os certificados de aprovação e as marcas de certificação são propriedades do Bureau Veritas Certification, portanto os clientes poderão utilizá-los somente enquanto o certificado estiver válido.

2.2 Definições:

2.2.1 A Marca de Certificação Geral, sendo aquela impressa nos certificados, é de uso exclusivo do Bureau Veritas Certification.



2.2.2 As Marcas de Certificação Específicas são aquelas que contêm o padrão normativo no qual a organização é certificada, podendo ser utilizada pelos clientes certificados, para finalidades de marketing.



2.3 É facultado aos clientes certificados pelo Bureau Veritas Certification divulgar a Marca de Certificação Específica apropriada ao padrão normativo certificado, não sendo esta divulgação uma obrigação.

2.4 A arte final das Marcas de Certificação Específicas é fornecida em arquivo eletrônico nos formatos: jpeg (imagem) e EPS (que pode ser aberto em qualquer programa de edição em curvas). Os arquivos podem ser obtidos mediante solicitação formal por meio do formulário que deve ser acessado [clcando aqui](#).

- 2.5 A Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification deve ser reproduzida exatamente como no arquivo eletrônico. Não são permitidas modificações de layout, somente modificações quanto ao seu tamanho (*) ou cor (ver capítulos 5 e 6 deste manual), desde que todos os detalhes sejam mantidos legíveis, assim como a proporcionalidade entre as medidas do desenho original.

(*) As Marcas de Certificação do Organismo de Certificação devem ser de tamanho inferior ao Logotipo da organização certificada, conforme estabelecido no item 6 deste manual.

- 2.6 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas Certification poderão promover sua certificação através do uso da Marca de Certificação Específica, composta pelo logotipo do Bureau Veritas Certification contendo a norma na qual a empresa é certificada. Os critérios para utilização das Marcas de Certificação Específicas estão definidos no item 4 deste manual.

2.6.1 Tanto o organismo de acreditação local (Cgcre), como os organismos acreditadores internacionais, possuem uma série de restrições em relação à utilização de suas marcas de acreditação por empresas certificadas. Desta maneira, o Bureau Veritas Certification recomenda a seus clientes que utilizem as Marcas de Certificação específicas conforme as orientações deste Manual, uma vez que a Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification é reconhecida mundialmente e conta com mais de 35 acreditações nacionais e internacionais. As empresas que desejarem utilizar as Marcas de Acreditação internacionais deverão consultar as respectivas regras no Apêndice do **Procedimento de Marcas e Logos**, disponível em:

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>

- 2.6.2 A reprodução dos Certificados emitidos pelo Bureau Veritas Certification é permitida para fins de divulgação em material publicitário (folhetos, banners, propagandas, certificados de metal e websites), desde que o mesmo seja reproduzido em sua íntegra.

A reprodução colorida dos Certificados (cópia colorida) também é permitida, desde que as mesmas sejam identificadas como cópias (na frente ou no verso).

- 2.6.3 Quando o material promocional também envolver outros escopos/processos certificados que não sejam cobertos pelo escopo de certificação, a utilização da Marca de Certificação/Conformidade do Bureau Veritas Certification deve deixar claro que a mesma se aplica somente ao escopo das atividades certificadas.

2.7 As Marcas de Certificação Específicas do Bureau Veritas Certification, do escopo da certificação de sistemas de gestão, não devem ser usadas em produtos ou de qualquer outra maneira que possa induzir o comprador ou potencial comprador a acreditar que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas Certification, o que inclui certificados de conformidade, certificados de calibração, laudos ou relatórios técnicos, relatórios de testes, certificados de treinamento, atestados e afins. Seu uso deve estar de acordo com o descrito nos subitens que seguem abaixo:

2.7.1 Não é permitido que as organizações façam uso da Marca de Certificação Específica do Bureau Veritas Certification no próprio produto ou em sua embalagem (ver 4.1 e 4.2). Nas embalagens fica permitida somente uma declaração que faça referência à certificação do sistema de gestão em questão, porém sem o uso da Marca, da seguinte maneira: "Sistema de Gestão <sistema de referência> certificado conforme a Norma de referência pelo Bureau Veritas Certification" conforme os exemplos abaixo:

Ex. 1: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma ISO 9001:2015 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 2: "Sistema de Gestão Ambiental certificado conforme a Norma ISO 14001:2015 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 3: "Sistema de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacional certificado conforme a Norma ISO 45001:2018 pelo Bureau Veritas Certification".

Ex. 4: "Sistema de Gestão Integrado certificado conforme as normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 pelo Bureau Veritas Certification".

Esta declaração, em nenhuma hipótese, pode inferir que o produto, processo ou serviço seja certificado em vez do sistema de gestão.

2.7.2 A declaração acima deverá ser alterada de acordo com a certificação obtida pela Organização.

2.7.3 Não está permitida a divulgação da Acreditação (por exemplo: Cgcre) para as situações descritas acima.



BUREAU
VERITAS

- 2.8 Os originais dos Certificados e a arte final das Marcas de Certificação são documentos do sistema de gestão e os clientes deverão demonstrar o controle de sua distribuição.
- 2.9 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas Certification só podem utilizar as Marcas de Certificação referentes à sua certificação e às unidades da organização que foram certificadas.
- 2.10 A divulgação da certificação em veículos, facultada à organização certificada, deverá ser realizada em conjunto com a declaração "Sistema de Gestão < sistema de referência > certificado conforme a Norma de referência pelo Bureau Veritas Certification", da mesma forma como exposto no subitem 2.7.1.

Nota: Caso seja necessária a declaração em outros idiomas, ela deverá ser solicitada ao Bureau Veritas Certification.

- 2.11 É proibida a divulgação das Marcas de Certificação dos tipos Geral e Específicas referentes às normas nas quais a organização não seja certificada ou cujos certificados estejam expirados, suspensos ou cancelados.
- 2.12 O não atendimento às cláusulas descritas neste procedimento poderá implicar infrações às legislações vigentes, a exemplo do Código de Defesa do Consumidor.



BUREAU
VERITAS

3. Marcas de Certificação

As Marcas de Certificação Específicas estão disponíveis para todos os sistemas de gestão.

Exemplos de Marcas de Certificação Específicas:

Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001



Sistema de Gestão da Qualidade Automotiva IATF 16949



Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001



Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos ISO 22000



Sistema de Gestão de Segurança da Informação ISO 27001



3.1 Com ou sem QRCode:

Duas versões da marca de certificação podem ser utilizadas: com e sem código QR. Para uso em impressão, os arquivos de marcas de certificação estão disponíveis no formato EPS. Ao substituir o código QR, certifique-se de respeitar as cores e a estrutura de acordo com o arquivo usado, pois as cores estão no formato CMYK ou Pantone, dependendo dos arquivos as cores Pantone devem ser usadas apenas a pedido da gráfica. O uso de cores Pantone incorreto acarretará em um custo adicional (verificar item 5).

Com QR Code



Sem QR Code



3.2 De sustentabilidade ou não de sustentabilidade:

Existem duas categorias de marcas de certificação: marcas de certificação GENÉRICAS e marcas de certificação relacionadas à SUSTENTABILIDADE. A cor da marca de certificação genérica é **VERMELHA** e a cor da marca de



BUREAU
VERITAS

certificação de sustentabilidade é **VERDE**. A cor **CINZA** usada para os outros elementos e o logotipo do BV.

Com QR Code



Sem QR Code



3.3 Com ou sem texto explicativo:

- É possível adicionar um breve texto explicativo ao seu certificado
- Este texto não deve exceder três linhas no espaço fornecido.
- Se você a empresa optar por incluí-lo, deve pedir a uma pessoa que trabalhe com os devidos programas para incluir a caixa de texto explicativo conforme modelo a seguir:



O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto (não é obrigatório). Exclua a caixa de texto se for desnecessário.

- Você pode adicionar um breve texto explicativo ao seu certificado
- Este texto não deve exceder três linhas no espaço fornecido.
- Se você o excluir, não mova os outros elementos

4. Utilização das Marcas de Certificação

4.1 Primeiramente, é importante atentar-se ao entendimento do Bureau Veritas Certification com relação às possíveis situações de uso das Marcas de Certificação Específicas. Para tanto, abaixo são apresentadas algumas definições, por meio de exemplos e/ou notas explicativas, de modo a orientar as organizações que optem por fazer uso das Marcas de Certificação:

- ✓ Materiais Promocionais: literaturas, brochuras, folhetos da organização, informativos, pôsteres, cartazes, outdoor, painéis, faixas, banners, placas, pinturas em fachadas, revistas, jornais, Internet, mala direta, vídeos (institucionais e promocionais), propagandas institucionais, comerciais de TV, bandeiras associadas à organização e quadros, portfólio e afins.
- ✓ Brindes: chaveiros, bonés, canetas, agendas, calendários, canecas, camisetas, cartões



BUREAU
VERITAS

comemorativos, relógios, pen-drives, mochilas, bolsas e afins.

- ✓ Materiais Diversos da Organização: papel timbrado, envelopes, notas fiscais, cartões de visita, documentos internos, uniformes e afins.
- ✓ Veículos da Organização: veículos de transporte, de assistência técnica, dentre outros utilizados pela organização.
- ✓ Embalagens: aquelas que podem ser removidas sem que o produto seja desintegrado ou danificado. Rótulos ou placas de identificação não se enquadram nesta definição uma vez que são consideradas como parte do produto em si.
- ✓ Documentos Técnicos Específicos: são aqueles documentos que podem induzir o comprador ou potencial comprador a crer que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas Certification, tais como certificados de qualidade e/ou conformidade, certificados de calibração, certificados de garantia com relação a defeitos, certificados de treinamento, certificados de análises (biológicas, químicas, etc.), laudos, boletins de medição (contas de água e/ou esgoto, energia elétrica, etc.) relatórios de testes e atestados.

4.2 Com base nas definições apresentadas anteriormente, a tabela abaixo sintetiza os limites aceitáveis para a utilização das Marcas de Certificação Específicas:



| | Materiais Promocionais | Brindes | Materiais Diversos | Veículo da Organização | Embalagens | Produto | Documentos técnicos específicos |
|--|--------------------------|---------------|--------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------------------------|
| Marca de Certificação Específica | Permitido | Permitido | Permitido | Não Permitido | Não permitido | Não permitido | Não permitido |
| Marca de Certificação Específica com Declaração | Permitido | Permitido | Permitido | Permitido | Não permitido | Não permitido | Não permitido |
| Marca de Certificação com Acreditação (ver 2.6.1.) | Permitido com restrições | Não Permitido | Permitido com restrições | Não permitido | Não permitido | Não permitido | Não permitido |

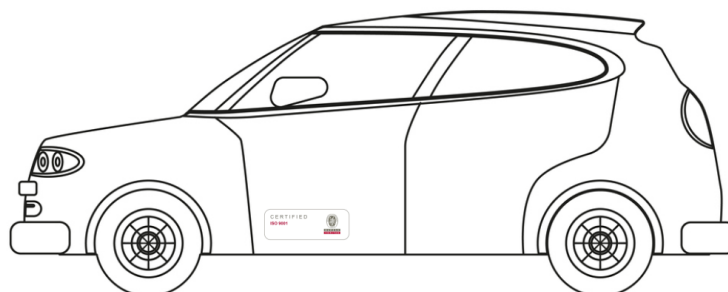
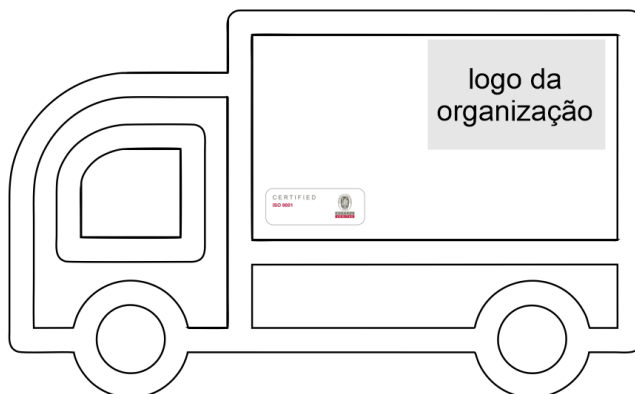
4.3 Utilização em veículos:

A utilização em veículos deve estar sempre acompanhada das declarações aplicáveis à certificação obtida pela organização, conforme estabelecido no subitem 2.8.1.

4.3.1 A utilização em veículos deve ser feita posicionando a Marca de Certificação com a declaração na região lateral esquerda ou traseira, sempre em baixa altura conforme exemplificado nas figuras abaixo.

É terminantemente proibida a utilização de Marcas de Acreditação (UKAS, ANAB, etc.) em veículos.

As Marcas de Certificação Específicas utilizadas nos veículos devem, obrigatoriamente, estar sempre acompanhadas dos logotipos das empresas certificadas. Neste caso, **o tamanho da marca de certificação do Bureau Veritas Certification, não deve ser superior à 1/3 do tamanho do logotipo da organização** (o logotipo da organização deve ser mais relevante).





BUREAU
VERITAS

5. Impressão das Marcas de Certificação

5.1 IMPRESSÃO EM UMA COR


Em alguns casos, pode ser necessária a impressão da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification em apenas uma cor. As opções disponíveis são:


- Preto (positivo)




5.2. IMPRESSÃO EM CORES DIRETAS

Aplicação em impressões com cores diretas (técnica offset).

 VERMELHO
PANTONE 200 C

 CINZA
PANTONE 404 C

 VERDE
PANTONE 361 C

5.3 IMPRESSÃO EM CORES RGB

Aplicação em trabalhos digitais, como páginas web.

 VERMELHO
R176 G0 B45

 CINZA
R104 G102 B92

 VERDE
R104 G166 B65


5.4 IMPRESSÃO EM CMYK


Aplicações em impressões offset e digitais, utilizando as porcentagens de quatro cores.



BUREAU
VERITAS

 VERMELHO
C10 M100 Y75 K15

 CINZA
C0 M0 Y20 K70


 VERDE
C75 M0 Y100 K0

5.5 USO DIGITAL

Aplicações em material para uso digital com código hexagonal/HTML

 VERMELHO
HEX/HTML #B0002D

 CINZA
HEX/HTML #68655C

 VERDE
HEX/HTML #68A641

5.6 COMPOSIÇÃO

Apenas o texto da certificação deve ser colorido (vermelho ou verde) todos os outros textos serão em cinza.



BUREAU
VERITAS

6. Tamanhos e Dimensões

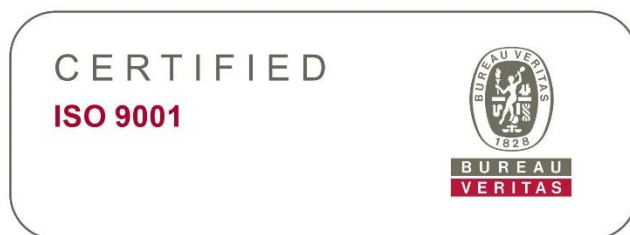
6.1 DISPOSIÇÕES GERAIS

a) Referência à norma

Deverá ser colocada a norma na qual a organização está certificada.

b) Elementos

Não podem ser alterados ou traduzidos.



6.2 ZONA DE PROTEÇÃO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

Para manter a integridade visual da marca de certificação, recomenda-se um espaço mínimo de espaçamento entre a marca gráfica e quaisquer outros elementos aplicáveis, independente da cor do fundo.

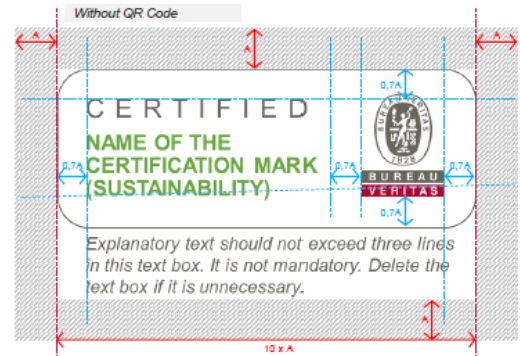
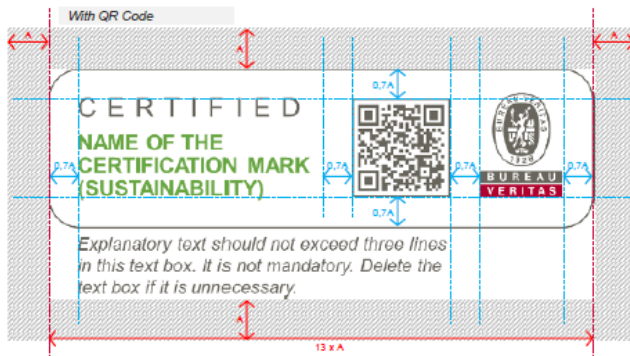
6.3 TAMANHO MÍNIMO

Para digital, o tamanho padrão é (com zona de proteção incluída) é de:

- 1024 x 510 pixels para certificados com código QR
- 820 x 510 pixels para certificados sem código QR
- Para impressão, o tamanho mais adequado é 115x45 mm.
- O comprimento mínimo da marca de certificação é 60 mm de comprimento



BUREAU
VERITAS



6.4 RELAÇÃO DE TAMANHO ENTRE O LOGOTIPO DA ORGANIZAÇÃO E A MARCA DE CERTIFICAÇÃO BUREAU VERITAS CERTIFICATION

As dimensões da Marca de Certificação do Bureau Veritas Certification não devem ser superiores à 1/3 do tamanho do logotipo da organização, observado o tamanho mínimo de aplicação definido no item 6.3.

Ex:



Logotipo da
Organização

6.5 TIPOGRAFIAS

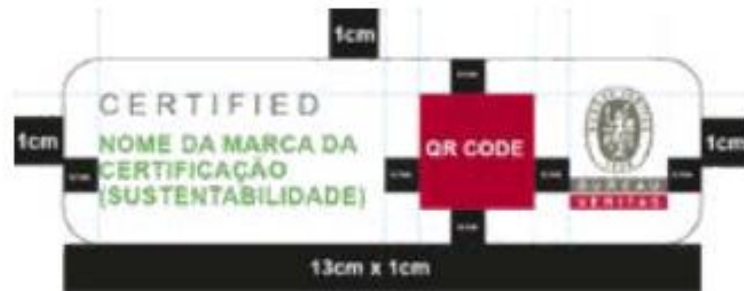
- ARIAL REGULAR
Aplica-se à palavra CERTIFICADO.
- ARIAL NEGRITO
Aplica-se ao nome da certificação
- ARIAL ITÁLICO
Aplica-se ao texto explicativo

6.6 COMPOSIÇÃO

Todos os textos são editáveis. Se forem substituídos, devem ser redimensionados no espaço reservado para eles. Para manter a integridade visual da marca de certificação, recomenda-se um espaço míni



BUREAU
VERITAS



O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto. Ele não é obrigatório. Exclua a caixa de texto caso seja necessário.

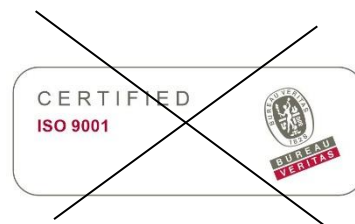


O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto. Ele não é obrigatório. Exclua a caixa de texto caso seja necessário.

7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação

É inaceitável a realização de quaisquer mudanças na construção das Marcas de Certificação, tais como segue:

Colocação em diagonal ou qualquer tipo de rotação na imagem.



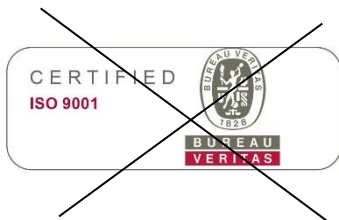
Deformações verticais e horizontais.



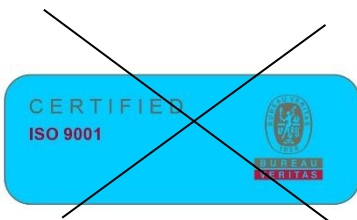
Espaço entre o selo e o bloco



Proporção entre o selo e o bloco.



Tipografia e cores corporativas.



8. Solicitação da Marca de Certificação

As marcas de certificação podem ser obtidas mediante solicitação formal por meio do formulário que pode ser acessado [clikando aqui](#).

9. Regras e restrições para uso das Marcas de Acreditação

É terminantemente proibida a divulgação das marcas de acreditação, para certificação de sistemas de gestão, em veículos e embalagens.

As marcas de acreditação só podem ser utilizadas em conjunto com a marca do Bureau Veritas Certification.

Embora não seja um Organismo Acreditor, a **ISO** não autoriza o uso do logo pelas empresas certificadas. (<https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>)

Marcas de Acreditação Local (CGCRE)

A Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro (Cgcre) **não permite a utilização de sua marca de acreditação pelos clientes**, estando restrita à própria Cgcre e ao Bureau Veritas Certification, no que o couber, conforme as regras vigentes no site do Inmetro (<http://www.inmetro.gov.br/marcas/>)

Marcas de Acreditações Internacionais

Consulte o Procedimento Global de Marcas e Logos do Bureau Veritas na seguinte página:

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>

No Anexo desse documento, constam os links para a obtenção de informações detalhadas sobre o uso das marcas das creditações internacionais dos diversos Organismos de Acreditação do Bureau Veritas Certification, bem como as versões mais atuais desses logos que precisam ser consultadas caso sejam permitidas as suas utilizações pelos organismos acreditadores.

Marcas de Acreditação UKAS

A marca do UKAS deve ser usada sempre em conjunto com a marca do Bureau Veritas Certification: Marca Combinada. A forma combinada só pode ser aplicada com a marca de certificação específica do Bureau Veritas Certification, **não podendo ser utilizada de forma combinada com marcas de outros acreditadores e devendo seguir as**



BUREAU
VERITAS

regras contidas no link relativo à acreditação UKAS, constante no Apêndice do Procedimento de **Marcas e Logos** do Bureau Veritas (disponível em <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>)

A marca combinada deve ser envolvida por uma borda, conforme figura abaixo:



10. Solicitação da Marca do Acreditador

A marca de acreditação **deve ser requerida através do site oficial de cada organismo acreditador**. Os respectivos links dos Organismos Acreditadores encontram-se listados nos Anexos do Procedimento de **Marcas e Logos** do Bureau Veritas referido anteriormente.

11. Atendimento ao Cliente

Para mais informações sobre o uso das marcas de acreditação, por favor, contatar a Área de Marketing do Bureau Veritas Certification no Brasil por meio do formulário disponível por meio do link que pode ser acessado [clikando aqui](#).

No ato da solicitação, é essencial que sejam enviados também os dados cadastrais da empresa certificada para uma prévia verificação da validade do certificado.

Visite o nosso site: <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes>