



**BUREAU
VERITAS**

MANUAL DE UTILIZAÇÃO DAS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO E ACREDITAÇÃO

Versão 1.4 – Agosto/2024



BUREAU
VERITAS

Histórico de Mudanças

Item	Sumário da Mudança	Versão	Revisado por
Geral	Primeira versão ao documento compilado para Sistemas de Gestão. Compilação, em um único documento, do Manual de Utilização das Marcas de Certificação e do Manual de Utilização das Marcas de Acreditação	Outubro/2022	Renata Cersosimo
Geral	Atualização de dados de contato e layout do documento	Março/2023	Bruno Moreira
Geral	Atualização do layout e novas cores de aplicação para certificações e verificações.	Agosto/2024	Gabriela Eugênio



BUREAU
VERITAS

Marcas de Certificação

1. Introdução
2. Política do Bureau Veritas
3. Marcas de Certificação
4. Utilização das Marcas de Certificação
5. Impressão das Marcas de Certificação
6. Tamanhos, Dimensões e Tipografias
7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação
8. Solicitação da Marca de Certificação
9. Regras e restrições para uso das Marcas de Acreditação
10. Solicitação da Marca do Acreditador
11. Atendimento ao Cliente

Deixe-os saber que você é excelente!

Somente as melhores empresas conseguem obter certificações através do Bureau Veritas, que é uma referência de competência e excelência na entrega de valor agregado à sua organização. A marca do Bureau Veritas representa confiabilidade, sustentabilidade e confiança.

Parabéns! Agora que você está certificado é livre para usar esta marca respeitada e reconhecida mundialmente através de publicidade em seu website e materiais da organização.

Mais do que apenas uma ferramenta para mostrar que você passou no processo de certificação com o Bureau Veritas, nós personalizamos a marca para promover cada certificação obtida.

1. Introdução

O Bureau Veritas é um organismo de certificação independente, credenciado por mais de 35 organismos acreditadores, no Brasil e no mundo.

A certificação é um recurso valioso na medida em que demonstra o comprometimento das organizações para condução dos negócios de forma profissional e consistente.

A marca do Bureau Veritas é reconhecida e respeitada em todo o mundo como um símbolo de confiabilidade, sustentabilidade e confiança. Ao incluir a marca do Bureau Veritas na sua comunicação/estratégia de marketing, sua empresa demonstrará claramente o seu sucesso e busca contínua pela excelência, que imediatamente se traduz em confiança para os seus parceiros, clientes e fornecedores.

A Marca de Certificação do Bureau Veritas pode ser utilizada com grande amplitude para fins de divulgação externa, através de brochuras, veículos da empresa, quadros, bandeiras, banners, outdoor, notas fiscais, artigos diversos de marketing, etc.

Os organismos acreditadores asseguram que os clientes certificados pelo Bureau Veritas estão de acordo com os critérios nacionais e internacionais aceitos, tais como os publicados pela ISO/IEC(*) e em fórum do tipo do IAF(*). Esses critérios determinam que as marcas de conformidade dos organismos certificadores e acreditadores não devem ser utilizadas de forma que possam causar qualquer tipo de confusão ou ilusão para as organizações e indivíduos que comprem bens e serviços de organizações certificadas.

Com a finalidade de complementar o **Procedimento de Marcas e Logos** e o documento de **Orientações Práticas sobre o Uso de Marcas de Certificação** (disponíveis em <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>) este manual foi desenvolvido para assegurar que as regras do **uso da marca de certificação** sejam comunicadas para os nossos clientes, permitindo que possam tomar o máximo de proveito da Marca de Certificação do Bureau Veritas sem violar as regras de acreditação. Adicionalmente, o presente documento tem por objetivo direcionar as empresas que desejem, juntamente com as marcas de certificação, divulgar também as **marcas dos seus acreditadores**.

Entendemos que esse documento responda à maioria dos questionamentos possíveis acerca do uso da Marca de Certificação do Bureau Veritas, entretanto, caso surjam dúvidas, é primordial que se contate o **Departamento de Marketing do Bureau Veritas no Brasil** por meio do formulário que pode ser acessado [clikando aqui](#) ou por intermédio do escritório local do Grupo Bureau Veritas em sua região, que terá o prazer em lhe



BUREAU
VERITAS

atender.

Vale ressaltar que várias mudanças têm ocorrido nas regras de uso das marcas de acreditação para divulgação de certificações de sistemas de gestão, tornando esta prática mais restritiva.

- (*) ISO International Organization for Standardization
- IEC International Electrician Commission
- IAF International Accreditation Forum

2. Política do Bureau Veritas

2.1 Os certificados de aprovação e as marcas de certificação são propriedades do Bureau Veritas, portanto os clientes poderão utilizá-los somente enquanto o certificado estiver válido.

2.2 Definições:

2.2.1 A Marca de Certificação Geral, sendo aquela impressa nos certificados, é de uso exclusivo do Bureau Veritas.



2.2.2 As Marcas de Certificação Específicas são aquelas que contêm o padrão normativo no qual a organização é certificada, podendo ser utilizada pelos clientes certificados, para finalidades de marketing.



2.2.3 É facultado aos clientes certificados pelo Bureau Veritas divulgar a Marca de Certificação Específica apropriada ao padrão normativo certificado, não sendo esta divulgação uma obrigação.

2.2.4 A arte final das Marcas de Certificação Específicas é fornecida em arquivo eletrônico nos formatos: jpeg (imagem) e EPS (que pode ser aberto em qualquer programa de edição em curvas). Os arquivos podem ser obtidos mediante solicitação formal por meio do formulário que deve ser acessado [clikando aqui](#).

2.3 A Marca de Certificação do Bureau Veritas deve ser reproduzida exatamente como no arquivo eletrônico. Não são permitidas modificações de layout, somente modificações quanto ao seu tamanho (*) ou cor (ver capítulos 5 e 6 deste manual), desde que todos os detalhes sejam mantidos legíveis, assim como a proporcionalidade entre as medidas do desenho original.

(*) As Marcas de Certificação do Organismo de Certificação devem ser de tamanho inferior ao Logotipo da organização certificada, conforme estabelecido no item 6 deste manual.

2.4 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas poderão promover sua certificação através do uso da Marca de Certificação Específica, composta pelo logotipo do Bureau Veritas contendo a norma na qual a empresa é certificada. Os critérios para utilização das Marcas de Certificação Específicas estão definidos no item 4 deste manual.

2.4.1 Tanto o organismo de acreditação local (CGCRE), como os organismos acreditadores internacionais, possuem uma série de restrições em relação à utilização de suas marcas de acreditação por empresas certificadas. Desta maneira, o Bureau Veritas recomenda a seus clientes que utilizem as Marcas de Certificação específicas conforme as orientações deste Manual. As empresas que desejarem utilizar as Marcas de Acreditação internacionais deverão consultar as respectivas regras no **Apêndice do Procedimento de Marcas e Logos**, disponível em: <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>

2.4.2 A reprodução dos Certificados emitidos pelo Bureau Veritas é permitida para fins de divulgação em material publicitário (folhetos, banners, propagandas, certificados de metal e websites), desde que o mesmo seja reproduzido em sua íntegra.

A reprodução colorida dos Certificados (cópia colorida) também é permitida, desde que as mesmas sejam identificadas como cópias (na frente ou no verso).

2.4.3 Quando o material promocional também envolver outros escopos/processos certificados que não sejam cobertos pelo escopo de certificação, a utilização da Marca de Certificação/Conformidade do Bureau Veritas deve deixar claro que a mesma se aplica somente ao escopo das atividades certificadas.

2.5 As Marcas de Certificação Específicas do Bureau Veritas, do escopo da certificação de sistemas de gestão, não devem ser usadas em produtos ou de qualquer outra maneira que possa induzir o comprador ou potencial comprador a acreditar que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas, o que inclui certificados de conformidade, certificados de calibração, laudos ou relatórios técnicos, relatórios de testes, certificados de treinamento, atestados e afins. Seu uso deve estar de acordo com o descrito nos subitens que seguem abaixo:

2.5.1 Não é permitido que as organizações façam uso da Marca de Certificação Específica do Bureau Veritas no próprio produto ou em sua embalagem (ver 4.1 e 4.2). Nas embalagens fica permitida somente uma declaração que faça referência à certificação do sistema de gestão em questão, porém sem o uso da Marca, da seguinte maneira: "Sistema de Gestão <sistema de referência> certificado conforme a Norma de referência pelo Bureau Veritas" conforme os exemplos abaixo:

Ex. 1: "Sistema de Gestão da Qualidade certificado conforme a Norma ISO 9001:2015 pelo Bureau Veritas".

Ex. 2: "Sistema de Gestão Ambiental certificado conforme a Norma ISO 14001:2015 pelo Bureau Veritas".

Ex. 3: "Sistema de Gestão da Segurança e Saúde Ocupacional certificado conforme a Norma ISO 45001:2018 pelo Bureau Veritas".

Ex. 4: "Sistema de Gestão Integrado certificado conforme as normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 pelo Bureau Veritas".

Esta declaração, em nenhuma hipótese, pode inferir que o produto, processo ou serviço seja certificado em vez do sistema de gestão.

2.5.2 A declaração acima deverá ser alterada de acordo com a certificação obtida pela Organização.

2.5.3 Não está permitida a divulgação da Acreditação (por exemplo: CGCRE) para as situações descritas acima.

2.6 Os originais dos Certificados e a arte final das Marcas de Certificação são documentos do sistema de gestão e os clientes deverão demonstrar o controle de sua distribuição.

2.7 As organizações certificadas pelo Bureau Veritas só podem utilizar as Marcas de Certificação referentes à sua certificação e às unidades da organização que foram certificadas.

2.8 A divulgação da certificação em veículos, facultada à organização certificada, deverá ser realizada em conjunto com a declaração "Sistema de Gestão < sistema de referência > certificado conforme a Norma de referência pelo Bureau Veritas", da mesma forma como exposto no subitem 2.7.1.

Nota: Caso seja necessária a declaração em outros idiomas, ela deverá ser solicitada ao Bureau Veritas.

2.9 É proibida a divulgação das Marcas de Certificação dos tipos Geral e Específicas referentes às normas nas quais a organização não seja certificada ou cujos certificados estejam expirados, suspensos ou cancelados.

2.10 O não atendimento às cláusulas descritas neste procedimento poderá implicar infrações às legislações vigentes, a exemplo do Código de Defesa do Consumidor.

3. Marcas de Certificação

As Marcas de Certificação Específicas estão disponíveis para todos os sistemas de gestão.

Exemplos de Marcas de Certificação Específicas:

Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001



Sistema de Gestão da Qualidade Automotiva IATF 16949



Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001



Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos ISO 22000



Sistema de Gestão de Segurança da Informação ISO 27001



3.1 Com ou sem QRCode:

Duas versões da marca de certificação podem ser utilizadas: com e sem código QR. Para uso em impressão, os arquivos de marcas de certificação estão disponíveis no formato EPS. Certifique-se de respeitar as cores e a estrutura de acordo com o arquivo usado, pois as cores estão no formato CMYK ou Pantone, dependendo dos arquivos as cores Pantone devem ser usadas apenas a pedido da gráfica. O uso de cores Pantone incorreto acarretará um custo adicional (verificar item 5).

Com QR Code

CERTIFIED
NOME DA MARCA
DE CERTIFICAÇÃO
(GENÉRICO)

Sem QR Code

CERTIFIED
NOME DA MARCA
DE CERTIFICAÇÃO
(GENÉRICO)

3.2 De sustentabilidade ou não de sustentabilidade:

Existem duas categorias de marcas de certificação: marcas de certificação GENÉRICAS e marcas de certificação relacionadas à SUSTENTABILIDADE. A cor da marca de certificação genérica é **AZUL** e a cor da marca de certificação de sustentabilidade é **VERDE**. A cor **CINZA** usada para os outros elementos e o logotipo do BV.

3.3 Com ou sem texto explicativo:

- É possível adicionar um breve texto explicativo ao seu certificado
- Este texto não deve exceder três linhas no espaço fornecido.
- Se você a empresa optar por incluí-lo, deve pedir a uma pessoa que trabalhe com os devidos programas para incluir a caixa de texto explicativo conforme modelo a seguir:

CERTIFIED
NOME DA MARCA
DE CERTIFICAÇÃO
(GENÉRICO)

O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto (não é obrigatório). Exclua a caixa de texto se for desnecessário.

- Você pode adicionar um breve texto explicativo ao seu certificado
- Este texto não deve exceder três linhas no espaço fornecido
- Se você o excluir, não mova os outros elementos

4. Utilização das Marcas de Certificação

4.1 Primeiramente, é importante atentar-se ao entendimento do Bureau Veritas com relação às possíveis situações de uso das Marcas de Certificação Específicas. Para tanto, abaixo são apresentadas algumas definições, por meio de exemplos e/ou notas explicativas, de modo a orientar as organizações que optem por fazer uso das Marcas

de Certificação:

✓ Materiais Promocionais: literaturas, brochuras, folhetos da organização, informativos, pôsteres, cartazes, outdoor, painéis, faixas, banners, placas, pinturas em fachadas, revistas, jornais, Internet, mala direta, vídeos (institucionais e promocionais), propagandas institucionais, comerciais de TV, bandeiras associadas à organização e quadros, portfólio e afins.

✓ Brindes: chaveiros, bonés, canetas, agendas, calendários, canecas, camisetas, cartões comemorativos, relógios, pen-drives, mochilas, bolsas e afins.

✓ Materiais Diversos da Organização: papel timbrado, envelopes, notas fiscais, cartões de visita, documentos internos, assinatura de e-mail, uniformes e afins.

✓ Veículos da Organização: veículos de transporte, de assistência técnica, dentre outros utilizados pela organização.

✓ Embalagens: aquelas que podem ser removidas sem que o produto seja desintegrado ou danificado. Rótulos ou placas de identificação não se enquadram nesta definição uma vez que são consideradas como parte do produto em si.

✓ Documentos Técnicos Específicos: são aqueles documentos que podem induzir o comprador ou potencial comprador a crer que o produto tenha sido aprovado pelo Bureau Veritas, tais como certificados de qualidade e/ou conformidade, certificados de calibração, certificados de garantia com relação a defeitos, certificados de treinamento, certificados de análises (biológicas, químicas, etc.), laudos, boletins de medição (contas de água e/ou esgoto, energia elétrica, etc.) relatórios de testes e atestados.

4.2 Com base nas definições apresentadas anteriormente, a tabela abaixo sintetiza os limites aceitáveis para a utilização das Marcas de Certificação Específicas:

	Materiais Promocionais	Brindes	Materiais Promocionais	Veículo da Organização	Embalagens	Produto	Documentos técnicos específicos
Marca de Certificação Específica	Permitido	Permitido	Permitido	Não Permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido
Marca de Certificação Específica com Declaração	Permitido	Permitido	Permitido	Permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido
Marca de Certificação com Acreditação (ver 2.6.1.)	Permitido com restrições	Não Permitido	Permitido com restrições	Não permitido	Não permitido	Não permitido	Não permitido

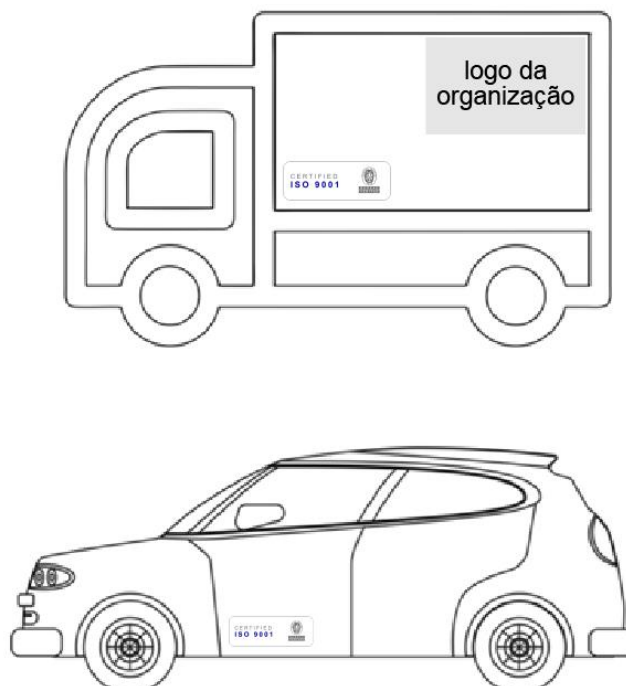
4.3 Utilização em veículos:

A utilização em veículos deve estar sempre acompanhada das declarações aplicáveis à certificação obtida pela organização, conforme estabelecido no subitem 2.8.1.

4.3.1 A utilização em veículos deve ser feita posicionando a Marca de Certificação com a declaração na região lateral esquerda ou traseira, sempre em baixa altura conforme exemplificado nas figuras abaixo.

É terminantemente proibida a utilização de Marcas de Acreditação (UKAS, ANAB, etc.) em veículos.

As Marcas de Certificação Específicas utilizadas nos veículos devem, obrigatoriamente, estar sempre acompanhadas dos logotipos das empresas certificadas. Neste caso, **o tamanho da marca de certificação do Bureau Veritas, não deve ser superior à 1/3 do tamanho do logotipo da organização** (o logotipo da organização deve ser mais relevante).





BUREAU
VERITAS

5. Impressão das Marcas de Certificação

5.1 Impressão em uma cor

Em alguns casos, pode ser necessária a impressão da Marca de Certificação do Bureau Veritas em apenas uma cor. As opções disponíveis é:

Preto (positivo)



5.2. Impressão em cores diretas

Aplicação em impressões com cores diretas (técnica offset).

AZUL

Pantone 072 C

VERDE

Pantone 361 C

CINZA

Pantone 424 C

5.3 Impressão em cores RGB

Aplicação em trabalhos digitais, como páginas web.

AZUL

R0 G4 B158

VERDE

R104 G166 B65

CINZA

R112 G111 B111

5.4 Impressão em CMYK

Aplicações em impressões offset e digitais, utilizando as porcentagens de quatro cores.

AZUL

C.100 M.80 Y.0 K.0

VERDE

C.75 M .0 Y .100 K.0

CINZA

C.0 M.0 Y.0 K.70

5.5 Uso digital

Aplicações em material para uso digital com código hexagonal/HTML

AZUL

HEX/HTML #00049E

VERDE

HEX/HTML #68A641

CINZA

HEX/HTML #706F6F

5.6 Composição

Apenas o texto da certificação deve ser colorido (azul ou verde) todos os outros textos serão em cinza.

6. Tamanhos e Dimensões

6.1 Disposições gerais

a) Referência à norma

Deverá ser colocada a norma na qual a organização está certificada.

b) Elementos

Não podem ser alterados ou traduzidos.



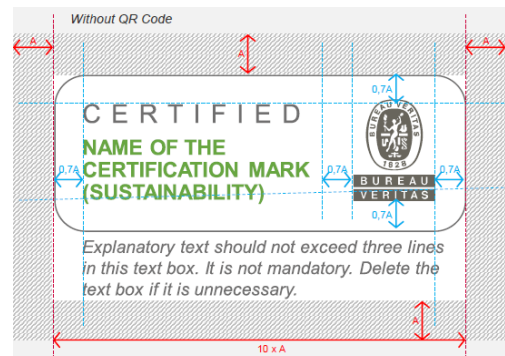
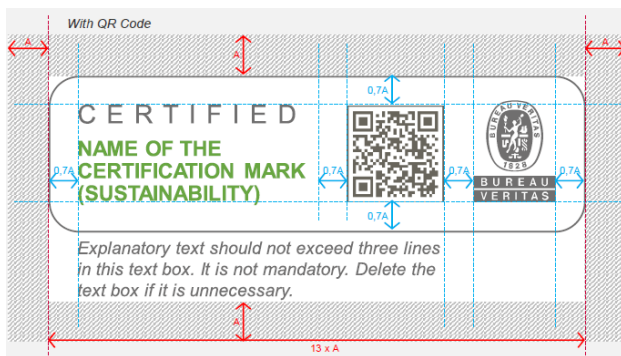
6.2 Zona de proteção da marca de certificação

Para manter a integridade visual da marca de certificação, recomenda-se um espaço mínimo de espaçamento entre a marca gráfica e quaisquer outros elementos aplicáveis, independente da cor do fundo.

6.3 Tamanho mínimo

Para digital, o tamanho padrão é (com zona de proteção incluída) é de:

- 1024 x 510 pixels para certificados com código QR
- 820 x 510 pixels para certificados sem código QR
- Para impressão, o tamanho mais adequado é 115x45 mm.
- O comprimento mínimo da marca de certificação é 60 mm de comprimento



6.4 Relação de tamanho entre o logotipo da organização e a marca de certificação Bureau Veritas.

As dimensões da Marca de Certificação do Bureau Veritas não devem ser superiores à 1/3 do tamanho do logotipo da organização, **observado o tamanho mínimo de aplicação definido no item 6.3.**

Ex:



6.5 Tipografias

a) Arial regular

Aplica-se à palavra CERTIFICADO.

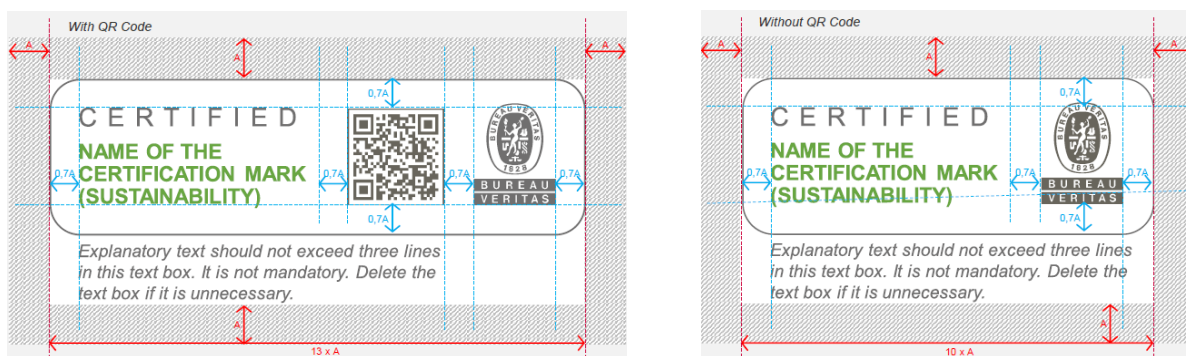
b) Arial negrito

Aplica-se ao nome da certificação

- c) Arial itálico
Aplica-se ao texto explicativo

6.6 Composição

Todos os textos são editáveis. Se forem substituídos, devem ser redimensionados no espaço reservado para eles. Para manter a integridade visual da marca de certificação, recomenda-se um espaço (zona de proteção) mínimo de 1 centímetro nas bordas e o espaçamento interno entre os elementos de 0,7cm entre os elementos da marca, conforme a imagem abaixo.



7. Usos inaceitáveis das Marcas de Certificação

É inaceitável a realização de quaisquer mudanças na construção das Marcas de Certificação, tais como seguem:

Colocação em diagonal ou qualquer tipo de rotação na imagem.



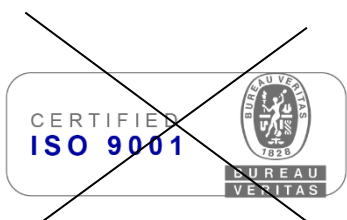
Deformações verticais e horizontais.



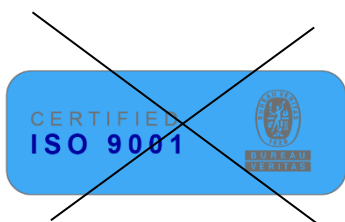
Espaço entre o selo e o bloco



Proporção entre o selo e o bloco.



Tipografia e cores corporativas.





8. Solicitação da Marca de Certificação

As marcas de certificação podem ser obtidas mediante solicitação formal por meio do formulário que pode ser acessado [clikando aqui](#).

9. Regras e restrições para uso das Marcas de Acreditação

É terminantemente proibida a divulgação das marcas de acreditação, para certificação de sistemas de gestão, em veículos e embalagens.

As marcas de acreditação só podem ser utilizadas em conjunto com a marca do Bureau Veritas.

Embora não seja um Organismo Acreditador, a **ISO** não autoriza o uso do logo pelas empresas certificadas. (<https://www.iso.org/iso-name-and-logo.html>)

Marcas de Acreditação Local (CGCRE)

A Coordenação Geral de Acreditação do Inmetro (CGCRE) **não permite a utilização de sua marca de acreditação pelos clientes**, estando restrita à própria CGCRE e ao Bureau Veritas, no que o couber, conforme as regras vigentes no site do Inmetro (<http://www.inmetro.gov.br/marcas/>)

Marcas de Acreditações Internacionais

Consulte o Procedimento Global de Marcas e Logos do Bureau Veritas na seguinte página:

<https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>

No Anexo desse documento, constam os links para a obtenção de informações detalhadas sobre o uso das marcas das creditações internacionais dos diversos Organismos de Acreditação do Bureau Veritas, bem como as versões mais atuais desses logos que precisam ser consultadas caso sejam permitidas as suas utilizações pelos organismos acreditadores.

Marcas de Acreditação UKAS

A marca do UKAS deve ser usada sempre em conjunto com a marca do Bureau Veritas:



BUREAU
VERITAS

Marca Combinada. A forma combinada só pode ser aplicada com a marca de certificação específica do Bureau Veritas, **não podendo ser utilizada de forma combinada com marcas de outros acreditadores e devendo seguir as regras contidas no link relative à acreditação UKAS, constante no Apêndice do Procedimento de Marcas e Logos do Bureau Veritas** (disponível em <https://www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes/clientes/como-divulgar-sua-certificacao>)

A marca combinada deve ser envolvida, conforme figura abaixo:



10. Solicitação da Marca do Acreditador

A marca de acreditação **deve ser requerida através do site oficial de cada organismo acreditador**. Os respectivos links dos Organismos Acreditadores encontram-se listados nos Anexos do Procedimento de **Marcas e Logos** do Bureau Veritas referido anteriormente.

11. Atendimento ao Cliente

Você pode acessar e baixar o selo que comprova a conformidade de seu certificado ao [clique aqui](#). Se não conseguir localizar o selo na página, entre em contato com a área de Marketing do Bureau Veritas utilizando o formulário disponível [aqui](#).

No momento da solicitação, é fundamental que sejam fornecidos os dados cadastrais da empresa certificada para que possamos realizar uma verificação prévia da validade do certificado.

Para mais informações, visite o nosso site: www.bureauveritas.com.br/pt-br/mercados-servicos/certificacoes