

COMO DIVULGAR SUA CERTIFICAÇÃO

ORIENTAÇÕES PRÁTICAS PARA
USAR AS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO



BUREAU
VERITAS

DEIXE-OS SABER QUE **VOCÊ É EXCELENTE**



A CERTIFICAÇÃO DEMONSTRA O COMPROMISSO DE SUA ORGANIZAÇÃO COM A IMPLEMENTAÇÃO EFETIVA NO **SISTEMA DE GESTÃO E MELHORIA CONTÍNUA**

Apenas as melhores empresas são certificadas pelo Bureau Veritas, que possui reputação mundial por serviços especializados em certificação. A marca Bureau Veritas Certification representa confiabilidade, sustentabilidade agregando valor à sua marca.

Parabéns! Agora que você é certificado, você é livre para usar esta marca respeitada e reconhecida mundialmente em publicidade digitais e papelaria impressa como veículos, prédios de escritórios e muito mais.

Mais do que apenas uma ferramenta para mostrar que você passou no processo de certificação do Bureau Veritas, as marcas que fornecemos são personalizadas para promover a certificação que você possui por direito.

MARCAS DE CERTIFICAÇÃO ESTÃO DISPONÍVEIS **PARA TODOS OS TIPOS DE CERTIFICAÇÃO**



QUALIDADE
ISO 9001



SAÚDE E SEGURANÇA
ISO 45001



MEIO AMBIENTE
ISO 14001



RESPONSABILIDADE SOCIAL
SA 8000



SEGURANÇA DE DADOS
ISO 27001



PADRÕES ESPECÍFICOS DO SETOR
IATF 16949 (Automotivo),
AS/EN 9100 (Aeroespacial),
ISO 22000 (Alimentos),
FSC (Silvicultura) etc.

COMO E ONDE

VOCÊ PODE USAR SUA MARCA DE CERTIFICAÇÃO?

A sua certificação demonstra a conformidade do seu sistema de gestão com padrões relevantes. Portanto, não certifica atributos de um produto ou serviço específico. Por esse motivo, você deve tomar cuidado no uso de marcas de certificação. Nunca use uma marca ou faça referência à sua certificação de maneira enganosa, que sugira a certificação de produtos e/ou serviços ou implique que a certificação se aplique a atividades e locais que estão fora do escopo da certificação.

BUREAU VERITAS MARCA DE CERTIFICAÇÃO



Isenção de responsabilidade obrigatória apenas de acordo com o caso 3 abaixo.



COMO E ONDE USAR?

1. Em folhetos, site, publicidade...



2. Em veículos ou estruturas permanentes, como edifícios para publicidade



3. Em caixas ou embalagens maiores (secundárias ou de trânsito) utilizadas para transporte de produtos



Isenção de responsabilidade a ser adicionada abaixo da marca de certificação: este produto foi projetado, desenvolvido ou fabricado sob um sistema de gestão certificado pelo Bureau Veritas de acordo com a ISO 9001:2015

4. Em produtos ou embalagens primárias (expositor ou varejo)



Nota: Esta marca de certificação pode ser suportada pelo logotipo do organismo de acreditação sob o qual o certificado é emitido.

DESCRIÇÃO DOS GRUPOS MARCAS DE CERTIFICAÇÃO

COM OU SEM QR CODE

Duas versões da marca de certificação podem ser utilizadas: com e sem código QR. Para uso em impressão, os arquivos de marcas de certificação estão disponíveis no formato EPS. Ao substituir o código QR, certifique-se de respeitar as cores e a estrutura de acordo com o arquivo usado, pois as cores estão no formato CMYK ou Pantone, dependendo dos arquivos as cores Pantone devem ser usadas apenas a pedido da gráfica. O uso de cores Pantone incorreto acarretará em um custo adicional.

Com QR Code



Sem QR Code



DE SUSTENTABILIDADE OU NÃO DE SUSTENTABILIDADE

Existem duas categorias de marcas de certificação: marcas de certificação GENÉRICAS e marcas de certificação relacionadas à SUSTENTABILIDADE. A cor da marca de certificação genérica é **VERMELHA** e a cor da marca de certificação de sustentabilidade é **VERDE**. A cor **CINZA** usada para os outros elementos e o logotipo do BV.

Marca de certificação genérica



Somente essas três cores podem ser usadas ao criar marcas de certificação:

Cores para marcas de certificação genérica

Cores para marcas de certificação relacionadas à sustentabilidade

 VERMELHO

PANTONE 200 C
C10 M100 Y75 K15
R176 G0 B45
HEX/HTML #B0002D

 CINZA

PANTONE 404 C
C0 M0 Y20 K70
R104 G102 B92
HEX/HTML #68655C

 VERDE

PANTONE 361 C
C75 M0 Y100 K0
R104 G166 B65
HEX/HTML #68A641

Marca de certificação de sustentabilidade



COM OU SEM TEXTO EXPLICATIVO



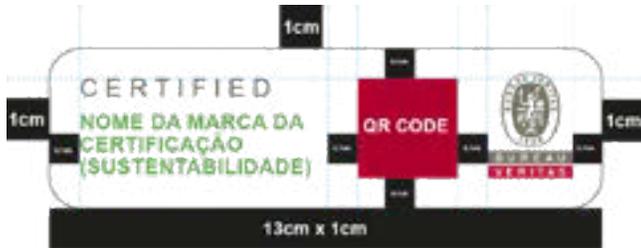
O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto (não é obrigatório). Exclua a caixa de texto se for desnecessário.

- Você pode adicionar um breve texto explicativo ao seu certificado
- Este texto não deve exceder três linhas no espaço fornecido.
- Se você o excluir, não mova os outros elementos

ORIENTAÇÃO GRÁFICA

PARA USO DA MARCA DE CERTIFICAÇÃO

TAMANHOS E COMPOSIÇÃO



O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto. Ele não é obrigatório. Exclua a caixa de texto caso seja necessário.



O texto explicativo não deve exceder três linhas nesta caixa de texto. Ele não é obrigatório. Exclua a caixa de texto caso seja necessário.

TAMANHO

Para o digital, o tamanho padrão é (zona de proteção incluído): 1024 x 510 pixels para certificados com código QR code 820 x 510 pixels para certificados sem código QR code.

Para impressão, o tamanho mais adequado é 115x45mm. O comprimento mínimo da marca de certificação é de 60mm de comprimento.

Lembrando que são recomendações, estes tamanhos podem depender das solicitações dos clientes.

FONTES

Arial Regular

Aplica-se à palavra CERTIFICADO.

Em caso de tradução, ajuste o espaço entre as letras.

Arial Negrito:

Aplica-se ao nome da certificação

Arial itálico:

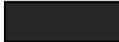
Aplica-se ao texto explicativo

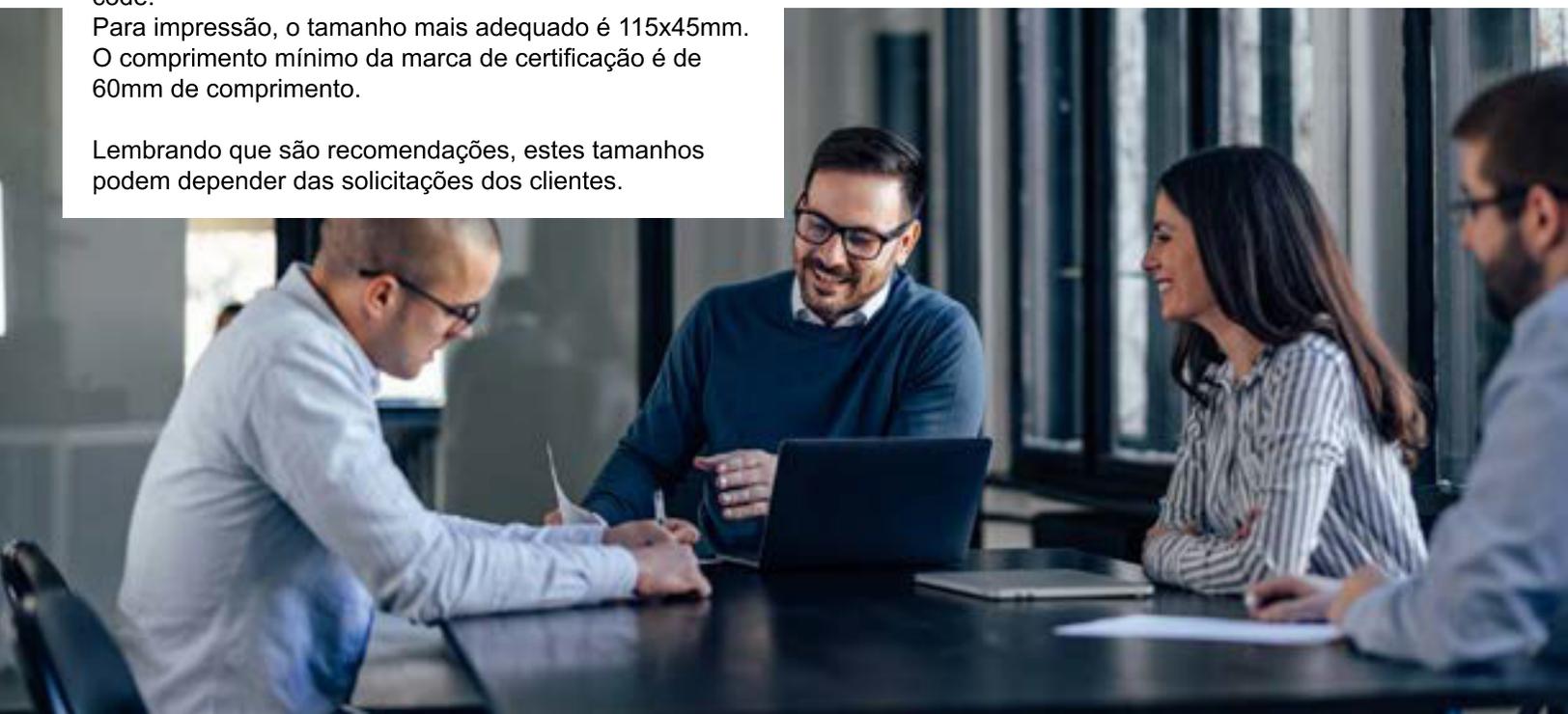
COMPOSIÇÃO

Todos os textos são editáveis. Se forem substituídos, devem ser redimensionados no espaço reservado para eles. Apenas o texto da certificação deve ser colorido (vermelho ou verde) todos os outros textos serão cinza.

ZONA DE PROTEÇÃO

Para manter a integridade visual da marca de certificação, recomenda-se um espaço mínimo (zona de proteção).

 Zona de proteção



GUIA DE IMPRESSÃO



PARA FORMATO PADRÃO

Para imprimir nas cores Pantone, abra o arquivo:
145x45mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir em cores CMYK, abra o arquivo:
145x45mm Certification Mark CMYK.eps

- Para uso de impressão, os arquivos de marcas de certificação estão disponíveis no formato EPS, com e sem código QR code.
- Ao substituir o código QR code, certifique-se de respeitar as cores e a estrutura de acordo com o arquivo usado.
- As cores estão no formato CMYK ou Pantone dependendo dos arquivos.
- As cores Pantone devem ser usadas apenas a pedido da gráfica. O uso de cores Pantone incorreto acarretará em um custo adicional.

NB: Se você usar o Illustrator para as modificações, as cores úteis já estão definidas na tabela de cores.



PARA FORMATO PEQUENO

Para imprimir nas cores Pantone, abra o arquivo:
25x10mm Certification Mark Pantone.eps

Para imprimir em cores CMYK, abra o arquivo:
25x10mm Certification Mark CMYK.eps

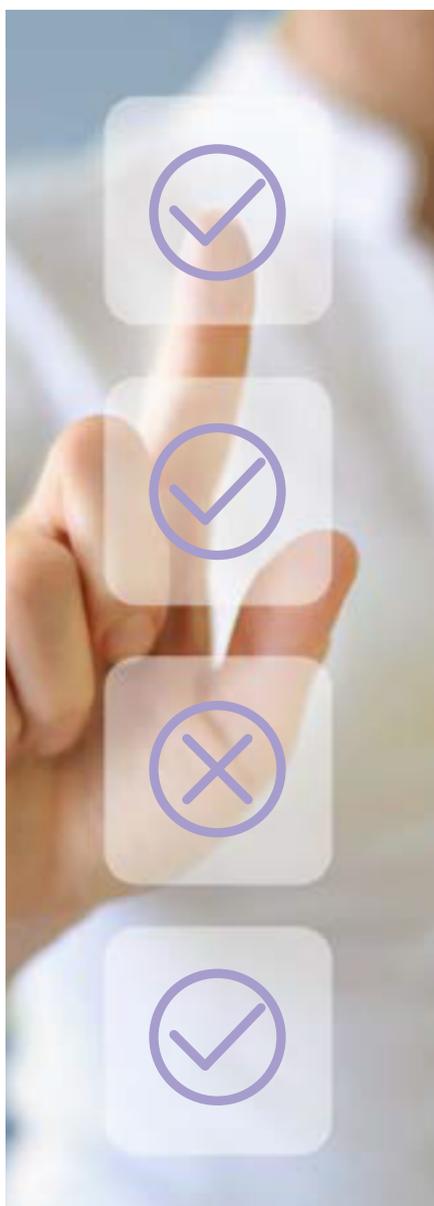
RECOMENDAÇÃO:

- O formato pequeno deve ser usado em condições muito precisas para atender às expectativas específicas dos clientes (tamanho, orientação).
- Dependendo do nome do padrão e das necessidades dos clientes, selecione o modelo mais apropriado (horizontal ou vertical).
- Se o nome do padrão for longo, opte pela versão com o texto escrito verticalmente, se possível.
- Este formato é muito pequeno em tamanho. Portanto, só pode ser usado para um título curto.
- Dependendo do comprimento do título, adapte o tamanho da fonte. É proibido ir abaixo de 5 pontos.
- Seja qual for o caso de uso (digital ou impresso), a marca de certificação em formato pequeno deve ser criada por um profissional



COMUNICAÇÃO DIGITAL: O QUE FAZER E O QUE NÃO FAZER

A COMUNICAÇÃO DIGITAL APRESENTA SEU PRÓPRIO CONJUNTO DE DESAFIOS. FORNECEMOS REGRAS E ORIENTAÇÕES ADICIONAIS PARA AJUDAR A ACERTAR



USANDO A MARCA DE CERTIFICAÇÃO EM SEU SITE

Lembre-se: a sua marca de certificação abrange o seu sistema de gestão, não os seus produtos. Você pode mostrar uma marca de certificação em uma página de site que mostra um produto fabricado em um local certificado, no entanto, pode ser necessário adicionar uma declaração de produto. Para páginas da web que mostram vários produtos, você deve garantir que TODOS os produtos exibidos na página sejam fabricados por locais dentro do seu sistema de gestão certificado.

Sites responsivos reorganizam o conteúdo em uma página para facilitar a legibilidade. Você deve garantir que a versão responsiva do seu site:

- ✓ Não separe o logotipo da declaração do produto
- ✓ Garanta que a marca de certificação possui o tamanho mínimo

Tamanho recomendado: no seu site (versão desktop), recomendamos que a marca de certificação tenha 200 pixels de largura (máximo de 250 pixels).

REFERENCIANDO SUA BUREAU VERITAS CERTIFICATION EM REDES SOCIAIS

As postagens em redes sociais geralmente precisam ser curtas, mas você ainda precisa evitar ser fraudulento. Portanto, ao falar sobre sua certificação do Bureau Veritas, você deve sempre consultar o padrão específico do sistema de gestão e ser preciso:

- ✓ Nosso sistema de gestão ambiental é certificado pela ISO 14001 pelo Bureau Veritas
- ✗ A Bureau Veritas deu aos nossos produtos o selo verde de aprovação!



COMO O BUREAU VERITAS PODE AJUDAR VOCÊ **A PROMOVER SUA CERTIFICAÇÃO?**

SE VOCÊ DESEJA ANUNCIAR SUA CONQUISTA, O **BUREAU VERITAS PODE FAZER PARTE DE SUA CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO**

- Podemos participar de um evento celebrando a co-assinatura do certificado oficial.
- Podemos orientá-lo no uso ideal da marca de certificação.
- Você pode emitir um comunicado de imprensa que tenha sido verificado pelo Bureau Veritas.

OFERECEMOS MANEIRAS DE COMUNICAR E **DESTACAR SUA CERTIFICAÇÃO:**

- Você pode participar de eventos e/ou ter sua marca exposta como cliente Bureau Veritas na divulgação de nossos serviços.



As normas de acreditação/certificação e/ou os termos e condições têm precedência sobre as informações fornecidas neste documento. O uso da marca de certificação é um direito conferido pelo organismo de certificação. Se a sua certificação for retirada ou rescindida, você deve interromper o uso de todo o material publicitário que inclua uma referência ao Bureau Veritas Certification. O uso correto da marca de certificação é uma obrigação contratual e pode ser monitorado durante as auditorias.

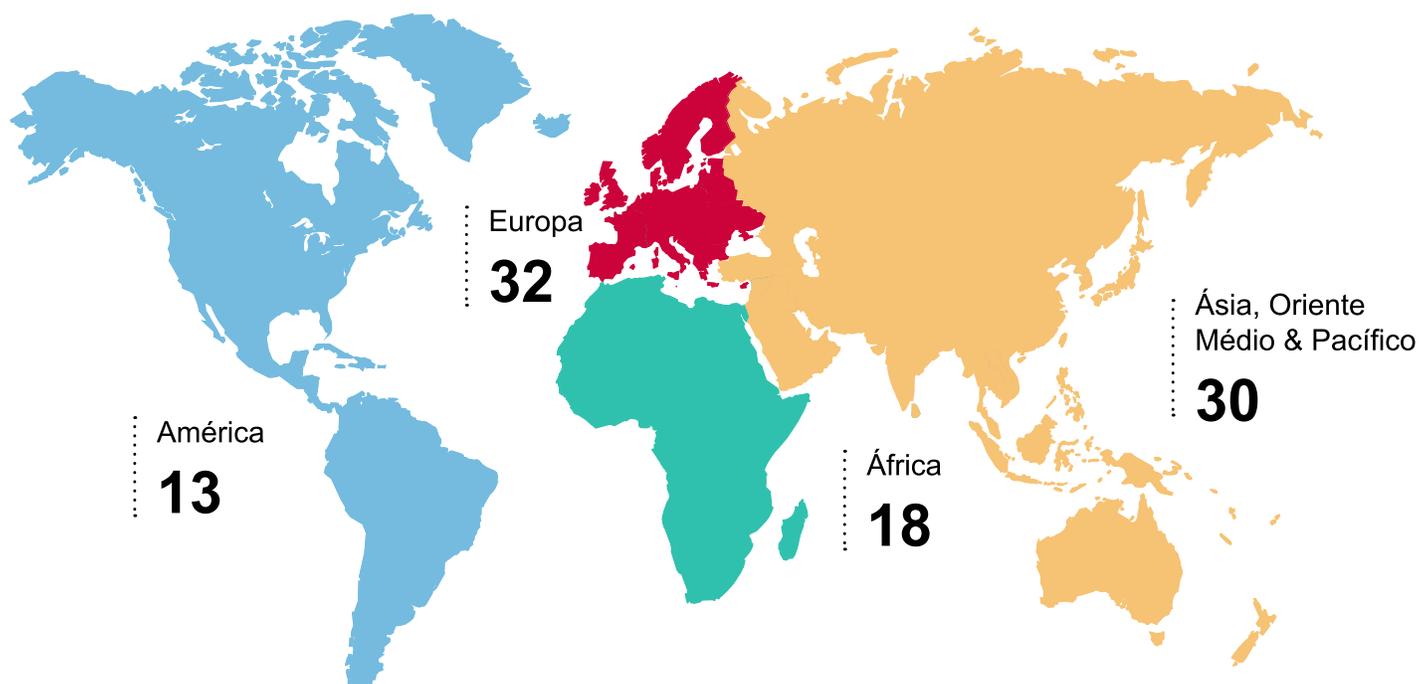
BUREAU VERITAS

LÍDER GLOBAL

EM CERTIFICAÇÃO

Fazemos parcerias com clientes em todos os setores para enfrentar seus desafios de qualidade, saúde e segurança, proteção ambiental, risco empresarial e responsabilidade social. Nossa rede global de auditores especialistas e a ampla gama de soluções de auditoria, treinamento e certificação os apoiam na otimização do desempenho por meio da melhoria contínua de seus processos e sistemas de gestão.

ESCRITÓRIOS DE CERTIFICAÇÃO PELO MUNDO



www.bureauveritas.com.br



CONSTRUINDO UM MUNDO DE CONFIANÇA

Bureau Veritas é uma empresa Business to Business to Society, contribuindo para transformar o mundo em que vivemos. Líder mundial em testes, inspeção e certificação, ajudamos clientes de todas as indústrias a enfrentar desafios em qualidade, saúde e segurança, proteção ambiental e responsabilidade social.

CERTIFICAÇÃO PARA MELHORIA CONTÍNUA

O Bureau Veritas é um dos principais organismos de certificação do mundo. Apoiamos clientes em todos os continentes para melhorar continuamente seus sistemas de gestão e desempenho organizacional, a fim de mitigar riscos, alcançar conformidade, aumentar a confiança das partes interessadas e alcançar excelência.

www.bureauveritas.com.br



**BUREAU
VERITAS**

Shaping a World of Trust